

[Informazioni personali

Alessandra Gruppillo
Nata a Desio il 19/04/1976
Cell. 349/7734027
Mail sandrasamu@icloud.com

[Caratteristiche personali

Il mio linguaggio creativo è ispirato ad A.G. Fronzoni e Bruno Munari.
Laureata in industrial design al Politecnico di Milano e con un'esperienza di oltre 20 anni, gestisco progetti grafici come freelance e mi occupo di immagini coordinate, brand identity, progettazione di loghi, cataloghi di prodotto, packaging, visual per social media, banner animati, pagine pubblicitarie e tutti i materiali di comunicazione a 360° che ruotano intorno ad un'azienda, un evento o un'attività commerciale. Ottima capacità di preparare esecutivi per la stampa e di gestire i contatti con i fornitori.

La maturità professionale raggiunta fino ad ora, prima con il lavoro in agenzia e poi con la libera professione, mi permette di spaziare tra clienti/settori di vario genere passando dalla moda, al design fino al settore food and beverage (ristoranti, gelaterie e aziende agricole che, negli ultimi 4 anni, mi hanno impegnata quasi totalmente).

Dal 2016 al 2018 ho vissuto e lavorato a Londra arricchendo ulteriormente il mio profilo e migliorando la lingua.

Nel 2001 ho visitato gli atelier dell'infanzia di Reggio Children per 3 giorni per la preparazione della mia tesi di laurea.

[Esperienze lavorative

da gennaio 2015 a oggi

gestione freelance di progetti grafici principalmente focalizzata in brand identity.

Principali clienti:

Zone Vocate-Salfrutta (azienda agricola). Progettazione dell'intera immagine coordinata e creazione del logo. Progettazione dei packaging Melone e altri materiali di supporto alla vendita (da 2022 fino a oggi)

Verde Aroma (azienda agricola specializzata in erbe aromatiche). Progettazione dell'immagine coordinata e creazione del logo per la categoria di prodotti **Verde orto**. Progettazione di vari materiali di supporto alla vendita (per l'anno 2023) tra cui il company profile.

Cultiva (azienda agricola globale del fresh cut). Progettazione dei packaging delle 5 nuove linee di prodotto, progettazione pagine pubblicitarie, company profile, banner animati, visual dei post per social media quali FB e IG (da settembre 2021 fino a gennaio 2023)

Pistacchiodo (catena brianzola di gelaterie). Progettazione dell'intera immagine coordinata delle 3 gelaterie (coppette e bicchieri per granite, differenti tipi di menu, packaging torte, packaging vaschette, shopper di vario tipo, stickers, vetrofanie, insegne, advertising, gadgets, abbigliamento commessi e molto altro).

Ice&co (azienda per la produzione di materie prime e ingredienti per gelaterie). Brand identity: restyling del logo, inviti, business card, carta intestata, etichette di prodotto (4 differenti categorie per 50 prodotti), cataloghi, pannelli e materiali per stand fieristici, advertising.

La Pappardella Restaurant London. Ristorante italiano a Londra (design di menus, business card e

flyers)

Il Mascalzone Restaurant London. Catena di ristoranti italiani a Londra e USA (design di menus, business card e flyers)

TiBevo (MIC S.r.l). Società italiana di sommelier che promuovono vini e birre sul territorio italiano. Brand identity: progettazione di un kit di degustazione per vino e birra inclusa progettazione loghi, cataloghi, brochure, packaging, posters, flyers per entrambi i kit.

Personal food planner. Saltuarie collaborazioni per pagine pubblicitarie per il **"Il pesto di Prà"** (azienda genovese produttrice di pesto).

da ottobre 2008 a dicembre 2014

GESTIMP S.r.l.: pubblicità e comunicazione integrata.

Graphic designer: progettazione grafica, merchandising e ideazione espositori. Gestione e contatto con fornitori.

da settembre 2003 a ottobre 2008

STUDIO MAGISTER TEAM: organizzazione eventi, pubblicità e ufficio stampa.

Ruolo svolto: responsabile area creativa.

Eventi di maggior rilevanza:

- Convivio; mostra mercato benefica a favore di ANLAIDS (edizioni: 2004-2006-2008).

Attività svolte: house organ (giornale istituzionale della manifestazione) progetti grafici (inviti, promo card, pannelli conferenza, segnaletica interna ed esterna della fiera), progettazione del merchandising, progettazione sito web. Gestione e contatto con fornitori e concessionarie di pubblicità.

- Love-design, il design sostiene la ricerca; mostra mercato benefica a favore di AIRC ed in collaborazione con ADI (edizione 2007). Responsabile comunicazione globale dell'evento.

Clienti di maggior rilevanza:

- Arexons (azienda di prodotti per la cura dell'auto e della moto).

Attività svolte in qualità di art director: progettazione pagine pubblicitarie; organizzazione spot radiofonico con Albertino per il profumatore per auto "Fresca foglia"; pack per profumatori auto ("fresca foglia"); pack nuova linea additivi diesel, benzina e olio motore; immagine coordinata concorso Svitol; below the line di etichette, cataloghi, prodotti Bostik, espositori e crowner.

- Ristorante marocchino "Yacout" via Cadore, Milano.

Attività svolte in qualità di art director: immagine coordinata (invito, menù, insegna, biglietto da visita, carta intestata, varie declinazioni e organizzazione serata inaugurale.

- Colgar (azienda produttrice macchine utensili).

Attività svolte in qualità di account del cliente: progetto allestimento stand per fiera bimu (fiera Rho Pero 5/10 ottobre 2006); progetto allestimento stand per fiera emo (fiera Hannover 17/22 settembre 2007).

[Studi

Nov.2015/ Marzo2016

Attestato di partecipazione al corso "Metodo Bruno Munari ® competenze di base" ABM (Associazione Bruno Munari)

Creatività come strumento di conoscenza.

(Durata 40 ore)

2003

Master FSE di 1° livello – fashion design, Politecnico di Milano (polo regionale di Como)

Progettazione dell'abbigliamento, tessuto e accessorio moda. Voto: 98/100.

2002

Laurea in disegno industriale, Politecnico di Milano

Tema di tesi: "Sinestesie: un luogo per il gioco" Progettazione di uno spazio gioco polisensoriale per bambini. Voto: 96/100.

1995

Diploma in arti grafiche pubblicitarie ed editoriali, Istituto C. E. Gadda di Paderno Dugnano

[Stage effettuati]

2003 – Magister Team S.r.l. Milano (organizzazione eventi, pubblicità e ufficio stampa)

2002 – Interpark S.r.l. Milano (progettazione arredo urbano e parchi gioco)

1995 – Agenzia di pubblicità EURO R.S.G.C. Milano

[Conoscenze informatiche su piattaforma Mac e PC

Ottimo livello: Creative suite (Illustrator, Photoshop, InDesign) Acrobat, pacchetto Office. Programmi per la gestione ftp.

Livello scolastico: flash, rhinoceros, 3D studio max

[Conoscenze linguistiche

inglese: livello intermedio scritto e parlato

[Interessi

Snowboard, cinema, mostre ed eventi legati al mondo del design e dell'arte.

Corso di ballo swing (Lindy Hop).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".